

Costituito nel febbraio 2008 per iniziativa di un gruppo di 7 aziende, il **Forum sulla Responsabilità Sociale d'Impresa** oggi conta 23 imprese aderenti.

Nel Forum si riconoscono diverse realtà aziendali, piccole e grandi, locali, nazionali e multinazionali, accomunate dalla volontà di impegnarsi per la diffusione della cultura della responsabilità sociale d'impresa.

Prima esperienza di questo genere all'interno del Sistema Confindustriale del Mezzogiorno, il Forum sulla Responsabilità Sociale d'Impresa è stato sinora connotato da un carattere informale, configurandosi come una aggregazione spontanea, nata sulla base di un interesse comune, fra aziende iscritte a Confindustria Bari e B.A.T.

L'azione del Forum è duplice: da un lato, vi è l'impegno a lavorare per promuovere la cultura manageriale nelle organizzazioni senza scopo di lucro, e, dall'altro, quello di agire per diffondere la cultura della responsabilità sociale d'impresa nel tessuto imprenditoriale. L'attività prioritaria del Forum è dunque essenzialmente culturale. Il suo compito non è quello di finanziare progetti di impegno sociale, ma di favorire la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale da parte delle imprese (aderenti al Forum e non), nonché di creare uno scambio di know how e di saperi fra mondo del profit e mondo del no profit. In particolare, come enunciato dalla dichiarazione d'intenti dei soci, "le aziende aderenti al Forum si impegnano a sviluppare azioni virtuose sul territorio, in partnership con operatori del mondo del no-profit o altri soggetti istituzionali".

Il primo frutto di questa azione è stato un progetto contro il disagio sociale destinato al quartiere San Paolo di Bari che è scaturito dall'incontro all'interno del Forum fra un'azienda associata e una Fondazione d'impresa. Il progetto dal titolo "Via del Campo" è stato finanziato dalla Fondazione Vodafone e realizzato dalla Onlus Fondazione Giovanni Paolo II. Si è svolto nel corso del 2009 con attività in due direzioni: verso i giovani e verso i nuclei familiari. Per i giovani sono state attivate borse di studio o tirocini lavorativi finalizzati ad esperienze di stage in aziende del territorio, anche presso le stesse aziende del Forum; mentre per le famiglie è stato previsto il potenziamento del sistema di accoglienza e ascolto, la creazione di un servizio di segretariato sociale e informativo e attività di sostegno ai processi di partecipazione alla vita della comunità.

L'attuale coordinatore del Forum è Laura Ruggiero, direttore amministrativo e socio della FAVER S.p.A

AZIENDE ADERENTI AL FORUM RSI

ALTACOM NETGROUP S.R.L.
BANCA CARIME S.P.A.
CARADONNA SERVIZI LOGISTICI GLOBALI S.A.S.
CEZANNE SOFTWARE S.P.A.
DE PALMA THERMOFLUID S.N.C.
ECO-LOGICA S.R.L.
FASTWEB S.P.A.
FAVER S.P.A.
FINCONS SUD S.R.L.
GAS NATURAL ITALIA S.P.A.
GENESYS SOFTWARE S.R.L.
GIOIATECH S.P.A. CESTARO ROSSI & C S.P.A.
MERCK SERONO S.P.A.
P.M.I. SVILUPPO S.R.L.
PANTAMEDICAL S.R.L.
PLANETEK ITALIA S.R.L.
POSTE ITALIANE S.P.A.
RAM ELETTRONICA S.R.L.
SEC MEDITERRANEA S.R.L.
SPEGEA S.C.R.L.
TERME DI MARGHERITA DI SAVOIA S.R.L.
VODAFONE ITALIA S.P.A.

PROGRAMMI ED INIZIATIVE

Anno 2009

Nel 2009 in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Bari e B.A.T., è stata realizzata un'indagine sul livello di diffusione della RSI nel loro ambito, promossa dall'associazione Meters-Studi e Ricerche per il sociale. In questo modo il Forum ha tenuto fede alla sua mission: agire in partnership con il mondo no profit e presidiare il terreno dell'imprenditoria per suscitare maggiore interesse verso la responsabilità sociale d'impresa.

- a) Nell'ambito della VIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa a cura della Commissione Cultura di Confindustria 13-22 novembre 2009 il Forum RSI ha organizzato il workshop '**RSI: Storie di Imprese Responsabili**':

INVITO

18 Novembre ore 09.30
Sala Consiglio di Confindustria
Bari Via Amendola, 172/5

Workshop RSI: Storie di imprese responsabili

Introduce
Laura Ruggiero, coordinatore FORUM RSI

Interviene
Ernesto Longobardi, Università degli Studi di Bari - Dip. Scienze economiche

Testimonianze
Banca Carime, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Caradonna
Servizi Logistici, Cezanne software, De Palma Thermofluid, Eco-logica,
Gruppo Mangini, Gruppo Natuzzi, Terme di Margherita di Savoia

Con il sostegno di

 

Con il contributo di





Nel corso dell'evento, a cui ha partecipato anche l'Università degli studi di Bari, il Forum ha raccolto e presentato testimonianze dirette dei protagonisti di alcune esperienze sperimentate dalle aziende associate su quattro aree tematiche:

- 1) **Azioni a livello ambientale:** iniziative volte a minimizzare/ridurre l'impatto dell'azienda sull'ambiente o a migliorare l'eco-sistema a livello locale o globale (ad esempio attività volte a favorire risparmio energetico e utilizzo di energie rinnovabili, adesione a programmi volti alla compensazione delle emissioni come Filiera CO2, sistemi/certificazioni per la corretta gestione ambientale EMAS/ISO 14.000, dichiarazioni ambientali di prodotto, realizzazione e cura di aree verdi ecc.);
- 2) **Azioni nei confronti delle risorse umane:** iniziative volte ad accrescere il benessere e la soddisfazione economica, professionale e personale delle risorse umane, le pari opportunità e la parità di genere, la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro (ad esempio programmi di formazione, strumenti di partecipazione dei dipendenti ai processi decisionali, flessibilità degli orari, strumenti e servizi a disposizione dei dipendenti - strutture sportive, asili nido aziendali, baby-sitting, certificazione etica SA 8000 ecc.);
- 3) **Azioni a favore di territorio, arte, cultura e socialità:** iniziative volte a favorire la crescita culturale e sociale dei territori in cui opera l'azienda (ad esempio donazioni, volontariato, promozione di eventi culturali, sportivi e di solidarietà, sostegno ad associazioni e Onlus impegnate in progetti di solidarietà ecc.);
- 4) **Rendicontazione sociale e altre azioni per un'imprenditorialità trasparente:** adozione di codici etici e redazione di strumenti di rendicontazione annuale nei quali sono dettagliati l'impegno e le attività sviluppate per coniugare crescita

economica dell'azienda e sviluppo sostenibile a livello sociale e ambientale (quali ad esempio Bilancio sociale, Bilancio di sostenibilità, Bilancio di genere, Rapporto ambientale, 'Communication on progress' ecc.).

- b) Nel mese di dicembre 2009 il Forum RSI ha organizzato la presentazione, che è seguita a quella presso il Senato della Repubblica, del **10° Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza** realizzato da Telefono Azzurro e Eurispes.



INVITO

9 Dicembre ore 11.00
Sala Convegni di Confindustria
Bari Via Amendola, 172/R

Presentazione **10° Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza.**

Ore 10.30 Registrazione partecipanti

Ore 11.00 Saluti

Alessandro Laterza
Presidente Confindustria Bari e Barletta - Andria - Trani

Laura Ruggiero
Coordinatore Forum RSI

Ore 11.15 Relazioni

Ernesto Caffo
Presidente Telefono Azzurro

Gian Maria Fara
Presidente Eurispes

Con il sostegno di



Con il contributo di



Dopo l'illustrazione dei dati nazionali, sono stati presentati anche dati relativi al territorio pugliese.

Una testimonianza sulla realtà locale, incentrata in particolare sui fenomeni del bullismo e dell'uso delle nuove tecnologie fra i più giovani, e' stata offerta da alcuni studenti del Liceo **Classico Orazio Flacco** di Bari, dell' **ITC Romanazzi** di Bari e della **Scuola media statale Levi** di Bari.

Alla presentazione sono stati invitati esponenti del mondo politico locale e nazionale, del mondo imprenditoriale, del sistema scolastico, accademico e sanitario locali e nazionali.

Anno 2010

Nel 2010 ha preso l'avvio, attraverso la somministrazione di un questionario, un'indagine che mira a cogliere gli aspetti caratterizzanti dell'applicazione di buone pratiche di RSI da parte delle imprese associate. La rilevazione consentirà di verificare il livello di conoscenza della RSI, tale da orientare più segnatamente i lavori futuri del Forum per lo sviluppo e la diffusione della cultura di responsabilità sociale d'impresa.

Questa indagine sarà inserita in un progetto finanziato dalla Provincia di Bari sulla RSI che ha capofila l'associato al Forum SPEGEA dal titolo "Eco -Reality - Educazione all'utilizzo energetico". I vari aspetti della RSI che si andranno ad evidenziare nell'indagine intercettano gli obiettivi della salvaguardia ambientale che Spegea sta sviluppando con il progetto "Eco-reality" .

Il programma 2010 del Forum RSI prevede anche la formazione di "gruppi" di lavoro" per sviluppare progetti fortemente condivisi. In seno a questi gruppi si sta attivando un dibattito finalizzato: 1) a definire i progetti pilota (nell'ambito della comunicazione sociale e la trasparenza, fattore imprescindibile per una corretta informazione verso l'interno e l'esterno delle imprese), da sviluppare in sinergia con interlocutori del mondo economico-finanziario; 2) ad avviare un confronto con altri Forum nati nell'ambito del Sistema Confindustriale; 3) a programmare momenti conviviali per lo scambio di esperienza di buone pratiche applicate in tema di RSI; 4) a coinvolgere interlocutori istituzionali e/o esperti in materia; 5) a stimolare nuove adesioni al Forum; 6) a programmare e organizzare la giornata RSI nell'ambito della VIII settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria, in calendario a novembre, con presentazione dei primi risultati dell'indagine conoscitiva.

Per informazioni, contattare l'area organizzazione e marketing associativo dell'Associazione, Antonio Tari tel.080 546 7706 e- mail tari@confindustria.babt.it .